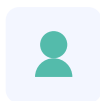




Устойчивое развитие — вдохновляющие ценности или нагрузка на сотрудников?

Чек-лист: как внедрять принципы устойчивого развития и привлекать сотрудников



Алёна Владимировская,
хедхантер и HR-консультант



Выберите хотя бы одну задачу.

Найдите одно направление и работайте в нём. Например, сделайте акцент на найме сотрудников старше 55 лет, экономии воды и электричества на предприятии, использовании посуды из вторсырья, гендерном равенстве в компании или удобной среде для сотрудников с ограниченными возможностями. Когда выберете повестку, сформулируйте её и начните воплощать.



Формулируйте ценности вместе с сотрудниками.

Когда вы определились с направлением работы, поделитесь идеей с сотрудниками. Спросите у них, что они вообще думают о целях устойчивого развития. Может оказаться, что у них есть идеи, которые ближе им, а значит, и вашей компании.



Подкрепляйте слова делом.

Если вы декларируете, что нанимаете сотрудников старше 55, но на деле ваш HR-отдел не смотрит резюме этой возрастной группы (или смотрит, но на выборочные позиции) — это сильно повлияет на образ компании. Обещаете — выполняйте.



Превращайте однократные акции в регулярные программы.

Например, каждый месяц в день зарплаты сажайте зарплатное дерево — сделайте это традицией.



Попросите сотрудников рассказывать о ваших инициативах в соцсетях.

К вам начнут приходить люди, разделяющие ваши ценности.

METRO



Академия устойчивого развития
для малого и среднего бизнеса

теперь (так)

Представленные в настоящем курсе материалы носят исключительно информационный характер. Достижение представленных в материалах результатов деятельности не гарантируется. Компании принимают любые решения в отношении своей деятельности исключительно по собственному усмотрению и только в том объёме, который полагают целесообразным для своей компании.



Устойчивое развитие — вдохновляющие ценности или нагрузка на сотрудников?

С чего начать



Алёна Владимирская,
хедхантер и HR-консультант

- 1 Дайте сотрудникам посмотреть этот курс и организуйте их обучение.
- 2 Посвятите ближайший тимбилдинг теме бережного потребления.
- 3 Поощряйте сотрудников за инициативу в области устойчивого развития, например выделяйте премии (из сэкономленных средств) и публично хвалите.
- 4 Впишите повышение компетенций в области устойчивого развития в рабочие планы.
- 5 Начните внедрять бережные практики в комфортном масштабе, чтобы действия соответствовали словам.

METRO



Академия устойчивого развития
для малого и среднего бизнеса

теперь (так)

Представленные в настоящем курсе материалы носят исключительно информационный характер. Достижение представленных в материалах результатов деятельности не гарантируется. Компании принимают любые решения в отношении своей деятельности исключительно по собственному усмотрению и только в том объёме, который полагают целесообразным для своей компании.